

FORMATION RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)

Paul digital
consulting



OBJECTIFS

- Optimiser la visibilité et accroître la notoriété d'un site web de façon naturelle (gratuite).
- Élaborer une stratégie de choix de mots-clés stratégique, pertinente et efficace.
- Optimiser le référencement SEO : site e-commerce, informations, événementiel, forum de discussion.
- Apprendre une méthode d'audit technique SEO.
- Utiliser les bonnes méthodes et stratégies en matière de référencement naturel.
- Améliorer son référencement SEO grâce aux réseaux sociaux.

COMPÉTENCES

- Comprendre les moteurs de recherche (Google, Bing, Ecosia...) et leurs critères d'indexation.
- Optimiser le référencement naturel.
- Définir les mots clés performants.
- Vérifier la pertinence et la compétitivité des mots clés.
- Rédiger des contenus optimisés pour assurer une bonne visibilité sur les moteurs de recherche.
- Faire une audit SEO.
- Analyser le comportement de l'audience.
- Étudier le balisage sémantique avec les micro-données.
- Connaître les dernières mises à jour Google.
- Utiliser les bons outils d'optimisation.
- Suivre son référencement avec Google webmaster tools.
- Évaluer les performances et faire un reporting sur le référencement de votre site web.



T A R I F : 1990€

D U R É E : 3 jours de formation / 21 heures

L I E U : Toulouse en "présentiel" ou visioconférence en "distanciel"

Paul Digital Consulting

116 route d'Espagne, Bat Helios 5, BP 218, 31100 Toulouse

Tél : 06 75 29 28 14 | contact@paul-digital.com

www.paul-digital.com