

FORMATION GOOGLE ADS



OBJECTIFS

- Optimiser la visibilité et accroître la notoriété d'un site web par le biais de campagnes de publicités payantes sur les moteurs de recherche.
- Comprendre et maîtriser les techniques de référencement payant (SEA).
- Se positionner sur les bons mots-clés à travers des campagnes Google Ads (Adwords).
- Mesurer le ROI (Retour sur Investissement) de son action.
- Utiliser les bonnes méthodes et stratégies en matière de référencement payant.

COMPÉTENCES

- Créer des campagnes d'annonces publicitaires par mot-clé.
- Organiser ses campagnes dans le réseau de recherche.
- Rechercher et cibler les mots-clés pour différents groupes d'annonces.
- Rédiger des annonces textuelles et visuelles optimisées.
- Créer des conversions.
- Apprendre à tester, optimiser et suivre ses campagnes.
- Personnaliser l'interface et les segments de Google Ads.
- Tracker des événements spécifiques.
- Réaliser des audits de trafic et des tableaux de bord.
- Lancer et optimiser des campagnes Facebook, Instagram...



T A R I F : 1290€

D U R É E : 2 jours de formation / 14heures

L I E U : Toulouse en "présentiel" ou visioconférence en "distanciel"