

# FORMATION DATA MARKETING



## OBJECTIFS

- Être capable d'analyser les statistiques de trafic du site internet.
- Prendre les décisions nécessaires afin de corriger les erreurs éventuelles ou optimiser la présence en ligne du site web.
- Être en mesure d'améliorer le trafic et rentabiliser un site web.
- Savoir analyser et interpréter les données de la web Analyse (Google Analytics).

## COMPÉTENCES

- Identifier l'audience d'un site internet et ses centres d'intérêt.
- Identifier l'origine des visiteurs et suivre leurs actions sur le site internet.
- Détecter les erreurs de référencement naturel et payant.
- Mettre en place des objectifs.
- Mesurer l'audience de votre site web et produire un reporting de qualité.
- Exploiter Google Analytics pour améliorer les performances d'un site web.
- Définir les Indicateurs Clés de Performances (KPI).
- Interpréter les statistiques pour mettre en oeuvre des actions d'amélioration.



T A R I F : 1290€

D U R É E : 2 jours de formation / 14 heures

L I E U : Toulouse en "présentiel" ou visioconférence en "distanciel"

Paul Digital Consulting

116 route d'Espagne, Bat Helios 5, BP 218, 31100 Toulouse

Tél : 06 75 29 28 14 | [contact@paul-digital.com](mailto:contact@paul-digital.com)

[www.paul-digital.com](http://www.paul-digital.com)